



MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LIDERAZGO EMPRESARIAL (SEMIPRESENCIAL)

MÓDULO DE FINANZAS DE LA EMPRESA Y DE LOS MERCADOS EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

Mg. TOMAS BURGOS SALAS

Magister en Comunicación Estratégica, Universidad del Pacífico; Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

En el ámbito profesional, se ha desempeñado como Director de la Escuela de Auditoría y Contabilidad en la Universidad del Pacífico y como ejecutivo en el Banco Sud Americano y en el Banco del Desarrollo. Consultor en las áreas de finanzas de importantes empresas.

Académico en varias universidades (Universidad Mayor, Diego Portales, UTEM, DUOC, INACAP, SEK, Pacífico) en las asignaturas de Finanzas corporativas, Evaluación de Proyectos, Contabilidad, Control de Gestión, entre otras, Académico Magister en Negocios y Liderazgo de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid.